

80年代ファッションをエッセンスに最新トレンドアイウェアを提案 「JINS 2022 Spring&Summer Fashion Collection」 4月14日（木）より登場

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、最先端のアイウェアトレンドを、日常に取り入れやすいデザインでいち早く提案する「Fashion Collection」シリーズ第3弾として「エイティーズ（80's）」がテーマの「JINS 2022 Spring&Summer Fashion Collection」を、2022年4月14日（木）より全国のJINS店舗、JINS オンラインショップ（www.jins.com）にて販売いたします。



トレンドアイウェアをシーズン毎に展開する「Fashion Collection」シリーズ

ファッション同様、毎シーズン変化するアイウェアのトレンド。本シリーズでは、最先端のアイウェアトレンドをいち早くキャッチし、よりかけやすいデザインに落とし込み独自性を持って発信。国内でも新たなトレンドとして根付かせることを目指し、2021年6月より展開を開始しました。第1弾は、「EDGE」をテーマにした“多角形”のメガネ、第2弾は、「NUDE MOOD」をテーマにした“シアー感”のあるメガネを展開しました。そしてこの度、春夏の新作モデルとして、「エイティーズ」をテーマにした「JINS 2022 Spring&Summer Fashion Collection」を発売します。

今回のシリーズでは、80年代のファッションをエッセンスにしながら、多角形やダブルリム、フレームに隙間のあるデザインなど最新トレンドと融合させ、現代版にアップデートしたメガネを展開。「そろそろ、おしゃれしたくない？」というメッセージのもと、既存の概念にとらわれずファッションで自己を表現する80年代の勢いや強さ、活力に溢れていた時代のスピリットを商品とビジュアルで表現します。

黒を基調にしたクールな「Black Impact」と個性をオンした「Olive Holic」

商品は、黒でファッションの強さや美を表現するクールな「Black Impact」と、柄物や重ね着など自分の好きなファッションを突き進む個性をオンした「Olive Holic」の2つのカテゴリで全8型24種をラインアップ。「Black Impact」は、黒やグレーを基調にフレームのブリッジやブラウラインに隙間を作ることで個性を表現。「Olive Holic」は、フレームやフロントの上部に異素材を組み合わせることでキャットアイ風に仕上げるなど、自分らしさを表現しながら、自由にお洒落を楽しむことができるメガネが完成しました。

JINSが提案するエイティーズの世界観を表現したメガネで、春夏のファッションを目元から自由に、思うままにお楽しみください。

商品概要

【シリーズ名】 JINS 2022 Spring&Summer Fashion Collection
【ラインアップ】 8型 24種
【発売日】 2022年4月14日（木）
【価格】 ¥8,800(税込) ※度付きレンズ代込み
【付属品】 メガネケース、セリート
【販売路】 全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ
【公式サイト】 <https://www.jins.com/jp/trend/>

※商品は、4月14日（木）以降に購入が可能となります。

ラインアップ

Black Impact／4型 12種



UMF-22S-095/3 色

ほどよいクセで、今っぽく。
個性的な表情をつくるシームレスなライン。



UMF-22S-096/3 色

シンプル×アクセント。
二股のブリッジでさりげなく主役顔。



URF-22S-097/3 色

この隙間が、ギャップ。
お利口さんデザインに、遊び心をプラス。



URF-22S-098/3 色

この隙間が、ギャップ。
やわらかいのに、忘れられない顔に。

Olive Holic／4型 12種



LMF-22S-099/3 色

ネコの目、ネコの耳。
王道キャットアイに、樹脂の耳をトッピング。



LMF-22S-100/3 色

あなただけのゴールド。
ダブルリムの繊細さを、絶妙なカラーリングで。



MRF-22S-101/3 色
 目を引くダブルカラー。
 レトロで知的なフル樹脂フレーム。



MMF-22S-102/3 色
 横顔も気を抜かない。
 サイドの 2 トーンで上級のお洒落を。